

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA - IZTAPALAPA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA  
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

*PROGRAMA DE ESTUDIOS*

CLAVE 222414  
NOMBRE **AC II: Economía campesina**  
SERIACIÓN 168 créditos  
TRIMESTRE (8) 04-I  
PROFESOR(A) Dr. Mauricio Sánchez Alvarez

**OBJETIVO (-S)**

Este curso busca presentar aspectos básicos de la economía campesina, y hace hincapié en el desarrollo de habilidades metodológicas, o sea la construcción teórico-empírica de los textos. Esto último, tomando en cuenta que los estudiantes se encuentran en una etapa avanzada de sus estudios de licenciatura. Se ha seleccionado trabajos representativos de la complejidad del tema, los cuales se tratarán a profundidad, precisamente, para sacar a la luz su carácter de construcción teórico-empírica.

**TEMARIO**

1. La perspectiva espacio-temporal

Fals Borda, Orlando

1988 Historia doble de la costa, vol. 1 Mompox y Loba, parte 1 "Fundamentos de la cultura anfibia", pp 16A-43B. Bogotá: Carlos Valencia Editores, segunda reimpresión.

2. La relación con la tierra

Wolf, Eric

1978 Los campesinos, cap 2 Aspectos económicos del campesinado, pp.31-81. Editorial Labor, Barcelona.

Toledo, Víctor Manuel, et al.

1976 Uso múltiple del ecosistema, estrategias del ecodesarrollo. Ciencia y Desarrollo 11, pp.: 33-39.

3. El trabajo

Chayanov, Alexander V.

1974 La organización de la unidad económica campesina, caps 1 y 2 "La familia campesina y la influencia de su desarrollo en la actividad económica" y "Medida de la autoexplotación de la fuerza de trabajo en la familia campesina. El concepto de beneficio en la unidad de explotación campesina", pp 47-131. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Sánchez, Martha Judith

1996 Utilización de los recursos naturales y estrategias de reproducción. Estudio de caso en dos comunidades de los valles de Oaxaca; en: Paré, Luisa y Martha Judith Sánchez (coords.) El ropaje de la tierra. Naturaleza y cultura en cinco áreas rurales, pp. 97-175. México, D.F.: UNAM-Plaza y Valdés.

4. Género

Diemberger, Hildegard

2000 Sangre, esperma, alma y montaña. Relaciones de género, parentesco y cosmovisión (Ne de Nepal); en: del Valle, Teresa (ed.) Perspectivas feministas desde la antropología social, pp 78-122. Barcelona: Editorial Ariel

#### 5. Jornaleros

Torres, Gabriel

1997 La fuerza de la ironía, caps III y IV "El trabajo en la industria tomatera y la formación de identidades laborales" y "La política del tomate: agroindustria y cambio social en el valle de Autlán", pp 85-187. México, D.F.: CIESAS-Colegio de Jalisco.

#### 6. Migrantes

Besserer, Federico

1999 Moisés Cruz, Historia de un transmigrante, Cap 8. Historia de vida de Moisés Cruz, pp 72-173. México, D.F.: UAM-UAS.

#### Forma de trabajo y acreditación

Los textos propuestos se discutirán analizando su organización temática y lógica para definir y desglosar su objeto de estudio y establecer su hipótesis. También se abordarán la coherencia entre teoría y empiria y las técnicas de investigación empleadas por el autor.

El docente se hará cargo de las primeras sesiones (bloque 1) para indicar procedimientos pedagógicos a seguir. Los demás temas se distribuirán entre los alumnos para exposiciones; en las cuales apoyará el docente.

Se acreditará el curso mediante:

- a) la presentación de un texto en clase;
- b) la elaboración de un trabajo original acerca de aspectos metodológicos de la economía campesina.

Para obtener un MB habrá que asistir, por lo menos, al 75% de las sesiones y participar activamente en las discusiones en clase.